

Conferencia:



Conferencista: Alejandro Ambrad Chalela

Alejandro Ambrad Chalela es reconocido por su capacidad para cambiar mentes a través de conferencias que captan la atención del público de principio a fin. A raíz de su experiencia transformado empresas de múltiples sectores, ha creado un método de innovación único que permite a personas y empresas convertir problemas en dinero. Alejandro ha publicado 3 libros de estrategia empresarial y personal con reconocidas editoriales europeas que a día de hoy sirven de inspiración a profesionales para innovar en todo el mundo. Actualmente es socio fundador de varias empresas y lidera "Mentes a la Carta", la primera plataforma abierta y gratuita que conecta empresas, organizadores de eventos y entidades educativas en LATAM con conferencistas a nivel global.



- Cofundador de empresas innovadoras en los sectores consultoría, salud, farmacéutico, educación y alimentación.
- Autor del libro de innovación personal "¿Cuánto vale tu pescado?" (Anaya 2013), el libro de negociación estratégica "La estrategia del delfín" (Aguilar 2012) y "El Secreto de la Innovación" (Mentes, 2019)
- Conferencista internacional con experiencia en Europa y Latam.
- Ha asesorado empresas y organizaciones de múltiples sectores y países.
- Es Ingeniero de Diseño de Productos de EAFIT y Máster en Administración de empresas por el IE Business School de Madrid (España).

Disponibles en www.mentesalacarta.com/libreria

+ info sobre


Alejandro Ambrad.

+57 3118326147 

@AlejandroAmbrad  

alejandrambrad@mentesalacarta.com 

www.mentesalacarta.com 

Alejandro Ambrad Chalela  

LA REVOLUCIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS

- *Vivimos en una economía globalizada y un mundo conectado en la que las cosas cambian a un ritmo vertiginoso.*
- *La economía basada en el conocimiento ha quedado atrás, tres fuerzas mundiales han cambiado las reglas de juego:*
 1. *Abundancia: Amplia oferta de productos y servicios para todo tipo de necesidades, gustos y presupuestos.*
 2. *Asia: Gran fuerza laboral a bajo costo en todos los sectores.*
 3. *Automatización: Máquinas y softwares que desarrollan actividades que antes desarrollaban trabajadores.*
- *Estas tres fuerzas han dado paso a una nueva era económica, la economía basada en la **INNOVACIÓN**. En esta nueva era, todos los trabajadores estamos obligados a hacer tres cosas que antes no eran necesarias:*
 1. *Hacer cosas que, en este mundo de abundancia, nos quieran comprar*
 2. *Hacer cosas que en otros países con mano de obra más barata no se puedan hacer*
 3. *Hacer cosas que no se puedan automatizar*
- *Para lograr estas tres cosas y sobresalir en la economía basada en la innovación, será necesario desarrollar **HABILIDADES BLANDAS**.*
- *En la era de la innovación, no sobresalen los mejores sino quienes se atreven a ser diferentes*
- *El libro: ¿Cuánto vale tu pescado? nos enseña una fórmula para desarrollar estrategias blandas basándonos en tres vías de generación de ventajas competitivas.*
 1. *Aprovechar nuestro entorno de forma innovadora*
 2. *Desarrollar una marca personal innovadora*
 3. *Innovar en aquello que tenemos para ofrecer*

Derechos de Autor ©2016 WIT GROUP S.A.S. All rights reserved:

Este documento es material confidencial y propiedad de WIT GROUP S.A.S. Se prohíbe el uso, reproducción o la divulgación del contenido de este material sin permiso previo y por escrito de la empresa propietaria

LA REVOLUCIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS

- *Nuestras habilidades blandas son nuestra principal herramienta para innovar.*
- *¿Qué es la Innovación?*

Innovación: *Nuevas soluciones que generan un beneficio superior a las antiguas soluciones.*

- *Tres premisas para de Mentas a la Carta para definir si algo es o no innovador*
 1. *La innovación requiere de creatividad, pero no todo ejercicio creativo es una innovación.*
 2. *Una innovación no necesariamente requiere de un gran desarrollo para generar un gran beneficio.*
 3. *La innovación no se limita a crear nuevas cosas, también se puede innovar a través de la forma de hacer las cosas.*
- *Innovar de forma individual no genera los mejores resultados, cuando nos enfrentamos a un reto que requiera de innovación, debemos hacerlo de forma colaborativa. La clave para colaborar es sembrar 5 valores clave:*
 1. *Generosidad*
 2. *Humildad*
 3. *Confianza*
 4. *Entusiasmo*
 5. *Compromiso*

BONUS 1: Las 10 Habilidades blandas más demandadas por empresas según LinkedIn son: comunicación, organización, trabajo en equipo, puntualidad, pensamiento crítico, sociabilidad, creatividad, habilidades interpersonales, facilidad de adaptación, personalidad amigable.

BONUS 2: Las 10 habilidades blandas más importantes para Mentas a la Carta: Empatía, negociación, ingenio, persuasión, comunicación no verbal, escucha activa, etiqueta, escritura, resolución de problemas, colaboración.

Derechos de Autor ©2016 WIT GROUP S.A.S. All rights reserved:

Este documento es material confidencial y propiedad de WIT GROUP S.A.S. Se prohíbe el uso, reproducción o la divulgación del contenido de este material sin permiso previo y por escrito de la empresa propietaria

LA REVOLUCIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS

Para directivos

10 recomendaciones para impulsar el desarrollo de *habilidades blandas* en nuestra empresa:

1. *Generemos un entorno diverso, abramos las puertas a personas que no necesariamente tengan experiencia en nuestro sector o que de algún modo sean distintas a las personas que tenemos en nuestra empresa.*
2. *Implementemos modelos de incentivos colectivos por encima de los individuales para fomentar la colaboración.*
3. *Elaboremos carreras de formación "blandas" para nuestros empleados.*
4. *No nos enamoremos de las ideas, enamorémonos de los problemas.*
5. *Cuando nos enfrentemos a un reto que requiera de innovación, involucremos a personas de distintas áreas de la empresa, y dentro de lo posible, personas de fuera de la empresa.*
6. *Cuando veamos a alguien atreviéndose a hacer algo diferente, ayudémosle. Es la forma más efectiva de eliminar el miedo a la burla y el fracaso (recomiendo ver el video en Youtube llamado "Lecciones de liderazgo del chico bailarín").*
7. *Fomentemos las relaciones con empresas de otros sectores, otras ciudades, otros países.*
8. *Fomentemos la lectura, los viajes y todo aquello que permita a nuestros empleados vivir experiencias diversas.*
9. *Es tan importante lo que se dice como cómo se dice lo que se dice.*
10. *Sembremos los 5 valores fundamentales para trabajar en equipo dando el ejemplo (Generosidad, Humildad, Confianza, Entusiasmo y Compromiso).*

Derechos de Autor ©2016 WIT GROUP S.A.S. All rights reserved:

Este documento es material confidencial y propiedad de WIT GROUP S.A.S. Se prohíbe el uso, reproducción o la divulgación del contenido de este material sin permiso previo y por escrito de la empresa propietaria

LA REVOLUCIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS

Para el talento humano

10 recomendaciones para desarrollar habilidades blandas

1. *Muévete en un entorno diverso, abre las puertas a personas que sean distintas a ti en todos los niveles, trata de acercarte a personas que te caigan mal.*
2. *Deja el egoísmo y la envidia a un lado, enfócate en brillar con luz propia*
3. *Identifica tus fortalezas blandas y estudia sobre ellas, pero sobre todo, ponlas en práctica.*
4. *No te enamores de las ideas, enamórate de los problemas, retos.*
5. *Cuando nos enfrentemos a un reto que requiera de innovación, involucraremos a personas de distintas áreas de la empresa, y dentro de lo posible, personas de fuera de la empresa*
6. *Cuando veamos a alguien atreviéndose a hacer algo diferente, ayudémosle. Es la forma más efectiva de eliminar el miedo a la burla y el fracaso (Lecciones de liderazgo del chico bailarín).*
7. *Relacionémonos con personas de otras empresas de otros sectores, otras ciudades, otros países.*
8. *Viajemos, aprendamos cosas nuevas y desarrollemos todo tipo de actividades que nos permitan vivir experiencias diversas.*
9. *Es tan importante lo que se dice como cómo se dice lo que se dice*
10. *Sembremos los 5 valores fundamentales para trabajar en equipo dando el ejemplo (Generosidad, Humildad, Confianza, Entusiasmo y Compromiso).*

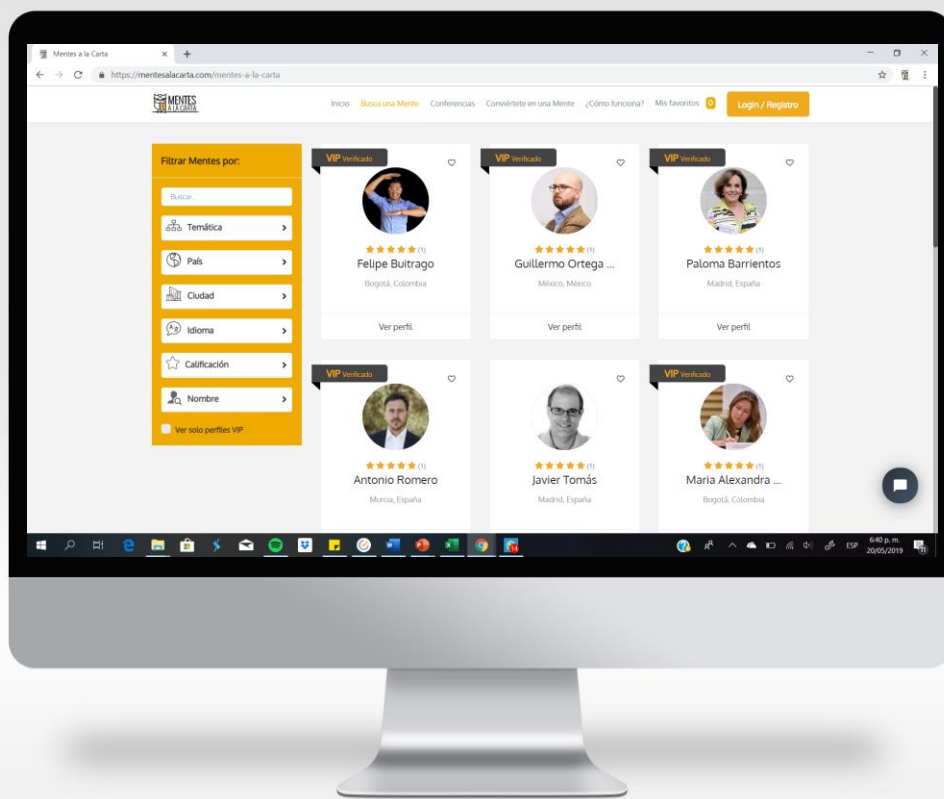
Derechos de Autor ©2016 WIT GROUP S.A.S. All rights reserved:

Este documento es material confidencial y propiedad de WIT GROUP S.A.S. Se prohíbe el uso, reproducción o la divulgación del contenido de este material sin permiso previo y por escrito de la empresa propietaria

Encuentra a Alejandro y a miles de conferencistas mas en



La **primera plataforma** abierta y gratuita que reúne **conferencistas de todas las disciplinas** y los conecta con *empresas, organizadores de eventos y entidades educativas en IBEROAMÉRICA.*



Encuentra la Mente con el conocimiento que necesitas de manera práctica y sencilla.

www.mentesalacarta.com





CONFERENCISTAS

Elige a la carta conferencistas según tus necesidades, nuestras mentes abarcan múltiples disciplinas que puedes aprovechar para nutrir de conocimiento y habilidades a tu talento interno y a tus clientes a través de conferencias impactantes.



CAPACITADORES

Elige a la carta una o varias mentes para que impartan capacitaciones (cursos, talleres) de acuerdo a las necesidades de tu talento, proveedores y/o clientes.



ESCUELA DE CONFERENCISTAS

Cursos grupales o coaching personalizado para aquellos que quieren mejorar o prepararse para ser conferencistas o capacitadores.
Oratoria, Estructuración de una conferencia, StorySelling, Comunicación visual y diseño de presentaciones, Lenguaje no verbal, Asesoría y Marca Personal, posicionamiento en redes sociales.



SERVICIOS PARA CONFERENCISTAS

Ofrecemos todos los servicios que necesitas para mejorar, posicionarte y promocionarte como conferencista o capacitador. Diseño gráfico de presentaciones, Diseño de material publicitario, Camarógrafos, Edición de videos, Manejo y posicionamiento en redes sociales.



SERVICIOS PARA EMPRESAS

Ofrecemos todos los servicios que necesitas para promocionar y organizar eventos corporativos, conferencias y capacitaciones. Maestras y maestros de ceremonia., Auditorios y salones, Logística y organización de eventos, Branding y material publicitario del evento, Campañas digitales para promocionar eventos.



LIBRERÍA

Pronto: Mercado en línea donde podrás encontrar y comprar los libros de nuestras Mentes a la Carta

ALGUNOS CLIENTES DE ALEJANDRO CLIENTES





MENTESALACARTA

**NO SOBRESALEN
LOS MEJORES...**

**SINO LOS QUE SE
ATREVEN A SER**

Diferentes

WWW.MENTESALACARTA.COM

INFO DE
CONTACTO

✉ alejandro@mentesalacarta.com

☎ +57 3118326147

🐦 @AlejandroAmbrad

🌐 www.mentesalacarta.com

🌐 Alejandro Ambrad Chateła



¡Contáctanos!



Colombia

+57 316 4687300

juliana@mentesalacarta.com



España

+34 616 33 24 77

mario@mentesalacarta.com



@AlejandroAmbrad

@mentesalacarta

CONOCE MÁS EN: www.mentesalacarta.com
www.innovafacil.com